

Ziele im Netzwerk

Gemeinsam Pläne entwickeln und umsetzen

Ziele prägen unser Handeln – das gilt auch für die Arbeit in Netzwerken. Sie zeigen, wohin die gemeinsame Entwicklung gehen soll.

In den Lokalen Allianzen für Menschen mit Demenz und weiteren Demenznetzwerken dienen klare Ziele der Identifikation und aktiven Mitarbeit. Gleichzeitig machen Ziele nach außen deutlich, wofür das Netzwerk steht und was es erreichen will.

Wichtig ist: Damit Ziele tatsächlich motivierend wirken, müssen sie gemeinsam entstehen. Vorgegebene Ziele können sonst leicht wie ein von außen auferlegter Auftrag wirken.

Praxisimpuls
Ziele im Netzwerk

Strategische Netzwerkziele aus den Lokalen Allianzen



- Die Gesellschaft über Demenz aufklären, Vorurteile gegenüber der Erkrankung abbauen und Verständnis für Menschen mit Demenz fördern.
- Kompetenzen für den Umgang mit Menschen mit Demenz bei unterschiedlichen Zielgruppen und in der Bevölkerung verbessern.
- Menschen mit Demenz mehr Einbindung ins gesellschaftliche Leben und Beteiligung an Aktivitäten in der Gemeinschaft ermöglichen.
- Die Selbständigkeit, Selbstbestimmung und Eigenverantwortung von Menschen mit Demenz fördern.
- Entlastung und Alltagsunterstützung von Angehörigen von Menschen mit Demenz ausbauen.

Ziele systematisch und dynamisch entwickeln

Zur Zielentwicklung empfiehlt sich eine für alle Partnerinnen und Partner verständliche Systematik. Für Lokale Allianzen hat sich z. B. das „**Dynamische Zielsystem**“ gut bewährt. Es stellt die Ziele des Netzwerks auf fünf Zielebenen dar.

Praxisimpuls
Ziele im Netzwerk

In 5 Schritten zur Zielentwicklung:

- **Gesamtziel:** Oben steht das übergeordnete Ziel, auf das das Demenznetzwerk insgesamt hinarbeitet.
- **Zielgruppen:** Hier werden die Zielgruppen benannt, die eingebunden sind, um das Gesamtziel zu erreichen. Die Arbeit in Netzwerken richtete sich dabei häufig an:
 - Pflegende Angehörige (z.B. Distant Carer, Young Carer etc.);
 - Menschen mit Demenz (z.B. Menschen mit FTD, Menschen mit Alzheimer Demenz, etc.);
 - Unternehmen in der Region (z.B. Apotheken, Bestattungsinstitute, Handwerksunternehmen, etc.);
 - regionale Vereine, Kultur- und Bildungseinrichtungen (z.B. Museen, Volkshochschule etc.).
- **Wirkungsziele:** Sie beschreiben das angestrebte Ergebnis und die gewünschte Veränderung bei den Zielgruppen. Konkrete Zwischenziele oder Kennzahlen (z. B. Anzahl neuer Angebote) machen deutlich, wann das Ziel erreicht ist:
 - „Bis zum Ende des Jahres haben wir 10 Apotheken angeschrieben und mind. 3 zum Thema Demenz geschult.“



[Vorlage Dynamisches Zielsystem
zum Download](#)

- **Handlungsfelder:** Sie fokussieren Bereiche in denen Aktivitäten und Maßnahmen erreicht werden sollen, wie z.B.:
 - Öffentlichkeitsarbeit: „Die Mitglieder in der Arbeitsgruppe ÖA formulieren ein Anschreiben an die regionalen Apotheken.“
- **Aktionen:** Für jedes Handlungsfeld werden konkrete Aktionen und Schritte definiert, die bestimmten Wochen und Monaten zugeordnet werden können. So entsteht ein konkreter Arbeitsplan für das Jahr.

Dynamisch wird das Zielsystem, wenn Demenzz Netzwerke ihre Zielerreichung jährlich gemeinsam überprüfen, Vorjahresziele an den aktuellen Bedarf anpassen und entsprechend fortschreiben. Ein **Themenspeicher für die Folgejahre** ist sinnvoll, um Ideen für später zu sichern.



Praxistipp:

Machbare Ziele formulieren

Formulieren Sie Ziele klar, realistisch und möglichst messbar (SMART – spezifisch, messbar, attraktiv, realistisch, terminiert).

- S = Spezifisch
Ist das Ziel so konkret wie möglich formuliert?
- M = Messbar
Enthält das Ziel konkrete zahlenmäßige und qualitative Kennzeichen, ab wann das Ziel erreicht ist?
- A = Attraktiv
Ist das Ziel so formuliert, dass es alle im Netzwerk antreibt, es auch zu erreichen?
- R = Realistisch
Kann das Ziel durch die eigenen Arbeit erreicht werden?
- T = Terminiert
Bis zu welchem Zeitpunkt soll das Ziel erreicht sein? Wird klar, was bis wann zu erledigen ist?

Das Zielkreuz

Als eine weitere Methode zur Visualisierung von Zielen eignet sich das **Zielkreuz**. Es hilft Ziele und Erwartungen klar zu definieren und ein gemeinsames Verständnis von der Zusammenarbeit zu entwickeln. Vier Fragen helfen dabei, Klarheit über die verschiedenen Bereiche zu bekommen:

[Vorlage Zielkreuz zum Download](#)



Für die Zielentwicklung in Ihrem Netzwerk können Sie den Musterablauf für ein 2-4-stündiges Treffen nutzen.
[Download](#)



Merke: Ziele nicht aus dem Blick verlieren.

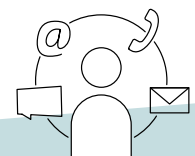
Für die Motivation und Weiterentwicklung eines Netzwerks ist es wichtig, Erfolge sichtbar zu machen und Ziele regelmäßig - im besten Fall jährlich - anzupassen. Geeignet dafür sind z.B. Netzwerktreffen zum Jahresbeginn oder -ende. Als Veranstaltung zur Zwischenbilanz, als Bergfest oder Boxenstopp öffnen sie den Raum für die gemeinsame Reflexion. Hilfreich ist es, wenn statt der Koordination ein bis zwei Netzwerkpartner die Effektivität der Arbeit und Zielerreichung wohlwollend reflektieren und moderieren.

Im Mittelpunkt der Zielüberprüfung sollten folgende Gedanken stehen:

- **Erfolge sichtbar machen:** Welche Highlights und Personen verdienen Anerkennung? Was haben wir erreicht? Welche Effekte hatte das auf unsere Zielgruppe?
- **Zielgruppen prüfen:** Passen sie noch? Wen erreichen wir noch nicht? Welche Lücken werden sichtbar?
- **Zielvereinbarungen:** Welche Ziele verfolgen wir weiter wie bisher? Welche Ziele passen wir wie an? Welche Ziele kommen neu hinzu? Auf welche Ziele verzichten wir zukünftig?

Ziele sollten idealerweise jährlich überprüft und fortgeschrieben werden. Dadurch bleibt das Netzwerk handlungsfähig, kann auf neue Bedarfe reagieren und den Beitrag einzelner Aktionen zur Zielerreichung bewerten. Gleichzeitig werden mögliche Lücken in der Arbeit vor Ort sichtbar und können gemeinsam geschlossen werden.

Der Praxisimpuls ist in Zusammenarbeit mit Dr. Gudrun Stahn entstanden.
Wir bedanken uns für Ihre Unterstützung.



Gefördert vom:



Bundesministerium
für Bildung, Familie, Senioren,
Frauen und Jugend

Kontakt:

netzwerkstelle@bagso.de

Telefon: 02 28 / 24 99 93-38

www.netzwerkstelle-demenz.de