

Lokale Netzwerke –
nachhaltig aufstellen und
finanzieren

Andrea Kynast

“Jedem Anfang wohnt ein Zauber inne”

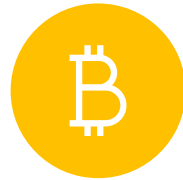
Was können Netzwerke?



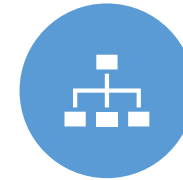
Flexibel und schnell reagieren



Innovativ und vielseitig



Unbürokratische Bündelung von Ressourcen



Flache Hierarchien



Steigerung der Effizienz von Versorgungsangeboten



Schaffung von Synergien

Aufbau des Netzwerks

Wer verfügt über nützliche Kompetenzen zur Erreichung der Ziele?

Was kann ihn/sie zum Mitmachen motivieren?

Wer hat nützliche Kontakte und ist dadurch als Partner*in interessant?

Nachhaltigkeit als Konsequenz guter Planung



Bedarfsanalyse



Detaillierte Zieldefinition



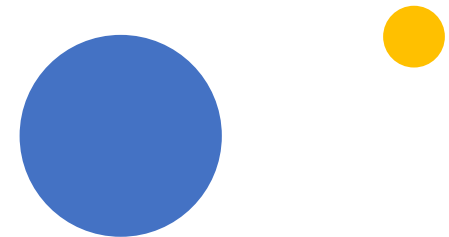
Einbindung der Netzwerkpartner



Planung über Förderende hinaus

- Hauptamtliche Koordination
- Aktive Vernetzung
- Partizipation
- Benefit
- Kommunale Verankerung
- Aktive Öffentlichkeitsarbeit
- Und.....

Erfolgsfaktoren von Netzwerken



Finanzierungsquellen



EINNAHMEN



BEITRÄGE



SPONSORING



FÖRDERMITTEL



KOMMUNE



ORGANISATIONEN/TRÄGER

Ein besonders erfolgreiches Netzwerkmodell



„...ist fast ausnahmslos in Netzwerken strukturiert die in der Regel eher locker als fest geknüpft und inhärent dynamisch sind, sich also situativ und für begrenzte Zeiträume stabilisieren lassen.



In ihrem Kern bestehen sie aus einem Geflecht von persönlichen Zweierbeziehungen ... aber durchaus auch auf der Basis der ... Bindekraft gemeinsamer Geschäftsideen.“



Zitat: Thomas Welskopp, 2007

Lokale Netzwerke

Weiterhin viel Erfolg!

