

Deutsche Fernsehlotterie  
Stiftung Deutsches Hilfswerk

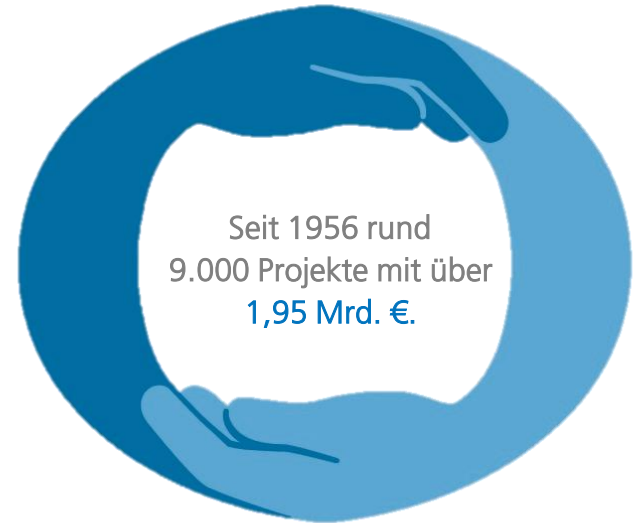
Gemeinsam für ein solidarisches Miteinander

Köln, 17. Juni 2019

## Das Tandem für den guten Zweck

**DU BIST  
EIN GEWINN.**

- 👉 Über den Losverkauf der **Deutschen Fernsehlotterie** (gegründet 1956) werden Mittel zur Förderung sozialer Projekte eingespielt und an die **Stiftung Deutsches Hilfswerk** (gegründet 1967) ausgeschüttet.
- 👉 Die Fördermittel werden nach klaren Richtlinien von der Stiftung für soziale Projekte gemeinnütziger Organisationen vergeben.
- 👉 Die Mittelverwendung der Deutschen Fernsehlotterie wird wie folgt aufgeteilt:
  - Fördermittel: mind. 30 %
  - Gewinnausschüttung: mind. 30 %
  - Lotteriesteuer: ca. 17 %
  - Kommunikation und Verwaltung: ca. 13 %





## Die Gremien des Tandems

**DU BIST  
EIN GEWINN.**

### **Vorstand der Stiftung** (entscheidet über Förderanträge; 12 Mitglieder)

- ARD
- BMFSFJ
- Deutscher Städtetag
- Deutscher Landkreistag
- NDR
- Senat von Berlin
- Freie und Hansestadt Hamburg
- Kuratorium Deutsche Altershilfe
- BAGFW (4)

### **Kuratorium der Stiftung** (9 Mitglieder)

- ARD
- Deutscher Städte- und Gemeindebund
- Kuratorium Deutsche Altershilfe
- AWO Bundesverband
- Diakonie Deutschland
- Deutscher Caritasverband
- Deutsches Rotes Kreuz
- Paritätischer Wohlfahrtsverband
- Zentralwohlfahrtsstelle der Juden in Deutschland

### **Aufsichtsrat der Fernsehlotterie** (4 Mitglieder aus dem Vorstand der Stiftung)

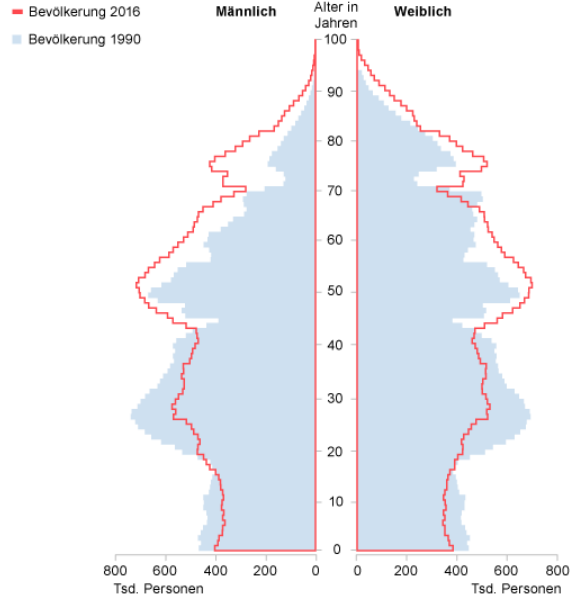
- Deutscher Städtetag
- BAGFW
- NDR
- Freie und Hansestadt Hamburg

Stiftung Deutsches Hilfswerk

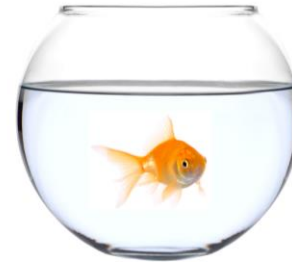
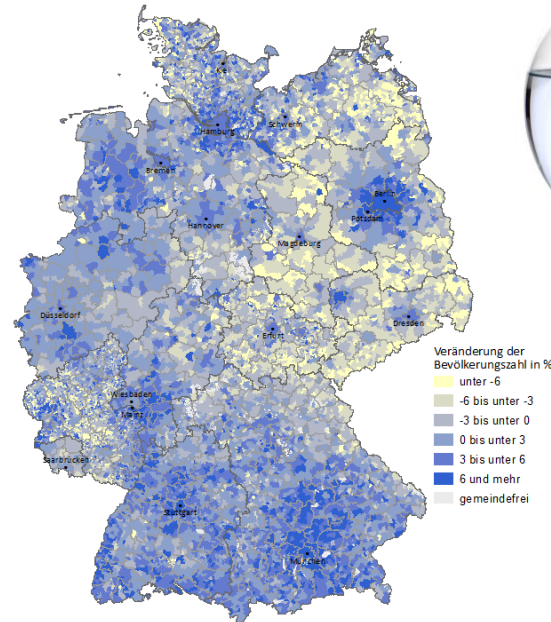
# Wo liegen aktuell die größten Herausforderungen unserer Gesellschaft?

DU BIST EIN GEWINN.

**Altersaufbau der Bevölkerung 2016**  
im Vergleich zu 1990 in Tsd.



**Bevölkerungswachstum nach Gemeinden, 2011–2016**



## Unser Ziel: Ein solidarisches Miteinander

**DU BIST  
EIN GEWINN.**

*„Die Arbeit der Stiftung ist getragen von dem Gedanken, Menschen zu motivieren und ihnen zu ermöglichen, anderen Menschen zu helfen, um unser **Gemeinwesen zu stärken.**“*

*„Die Stiftung hat [...] die Aufgabe, **soziale zeitgemäße Maßnahmen und Einrichtungen aller Art, insbesondere solche mit Modellcharakter, zu fördern.**“*

Auszüge aus der Satzung



**DU BIST  
EIN GEWINN.**

**bürgerschaftliches Engagement**

**Prävention Familien Kinder Jugendliche**

**Partizipation Menschen mit Behinderung**

**solidarisches Miteinander**

**Menschen mit schwerer Erkrankung Demenz**

**Integration Teilhabe Nachbarschaft**

**Senioren Quartiersentwicklung**

**Digitalisierung**

## Kann unsere Förderung Sie unterstützen?

**DU BIST  
EIN GEWINN.**

- 👉 Verschaffen Sie uns eine Vorstellung von Ihrer Idee!
- 👉 Welchem Problem wollen Sie mit Ihrer Idee begegnen?
- 👉 Inwiefern profitieren Demenzkranke von Ihrer Idee?
- 👉 Welche Werte wollen Sie durch Ihre Idee besonders befördern?
- 👉 Welche Organisationen - auch öffentliche Stellen - arbeiten ebenfalls an der Lösung des Problems und inwieweit binden Sie diese in Ihre Idee ein?

**Wir leisten Anschubfinanzierung für Ideen, die so noch nicht umgesetzt wurden!**



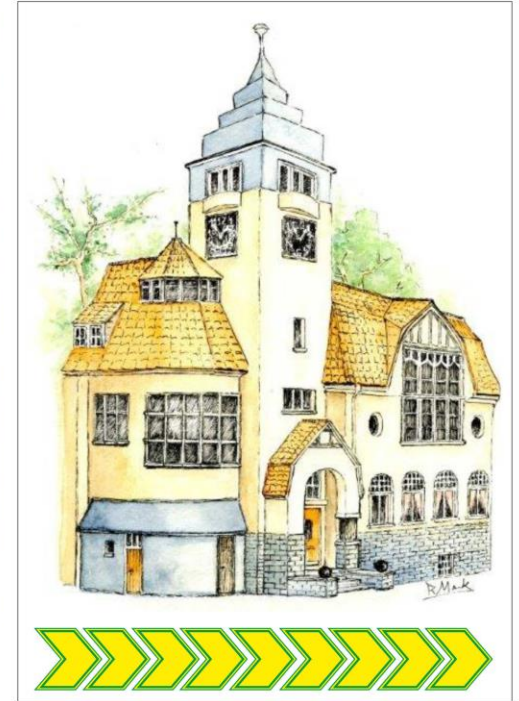
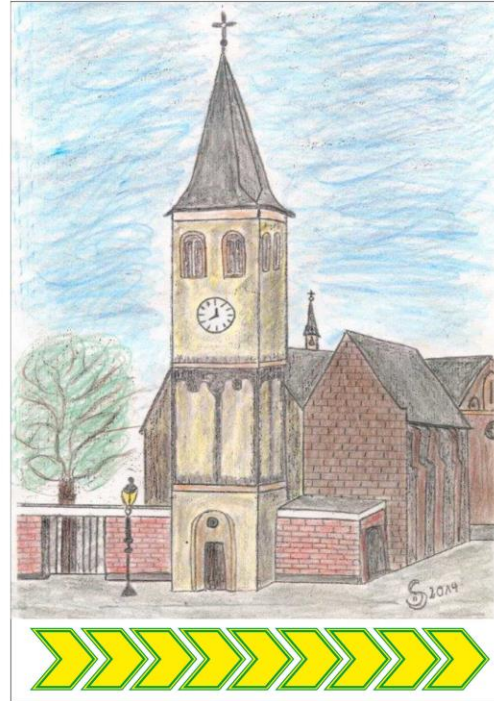
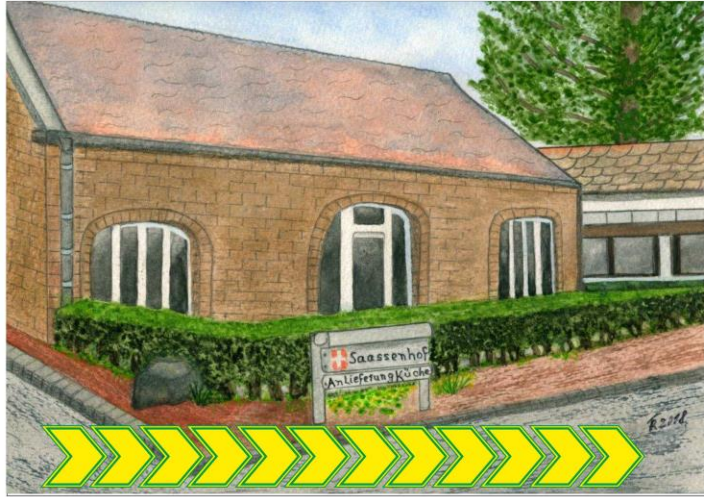
**DU BIST  
EIN GEWINN.**

## Satzung

## Förderrichtlinien

### Förderkriterien und -erläuterungen für die Bereiche

- Personal/Honorar
- Quartiersentwicklung
- Baumaßnahmen/Erstausrüstung
- ...



**Quartiersprojekt „Leben mit Demenz in Fischeln“**  
**ASB Region Düsseldorf**



Theaterprojekt „Vergissmeinnicht“,  
Nachbarschaftsheim Schöneberg e. V. (Berlin)



Gaming gegen das Vergessen,  
Hospital zum Heiligen Geist (Hamburg)

## Was gehört zum Antrag?

- 👉 Antragsformular
- 👉 Satzung bzw. Gesellschaftervertrag
- 👉 Vereinsregister- bzw. Handelsregisterauszug
- 👉 Freistellungsbescheid
- 👉 Kostenplan
- 👉 Erläuterung der Maßnahme/Konzeption
- 👉 Befürwortung/fachliche Stellungnahme der Kommune
- 👉 ...

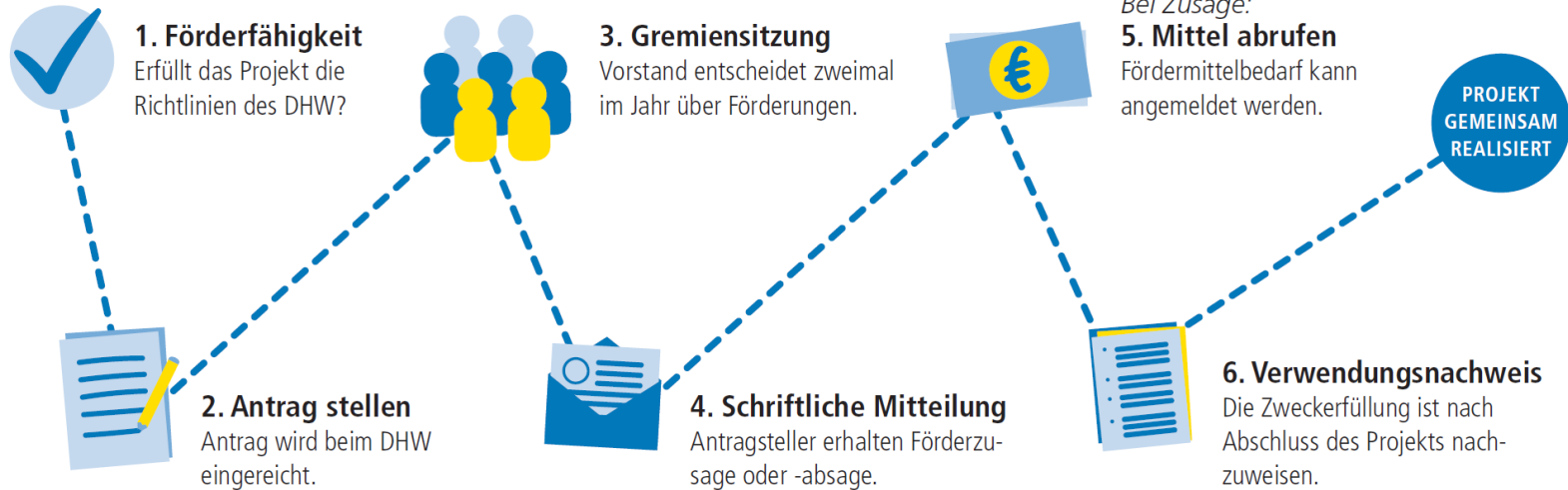
**DU BIST  
EIN GEWINN.**



Stiftung Deutsches Hilfswerk

# In sechs Schritten zur Förderung

**DU BIST  
EIN GEWINN.**



**Ausführliche Informationen** über unsere Förderkriterien und Unterlagen zur Antragstellung bei der Stiftung Deutsches Hilfswerk finden Sie im Internet: [deutsches-hilfswerk.de](https://www.deutsches-hilfswerk.de)



**DU BIST  
EIN GEWINN.**





**DU BIST  
EIN GEWINN.**

## Kontakt

### **Eileen Wendel**

Stiftungskoordination und Sonderprojekte  
040 / 41 41 04-83  
e.wendel@deutsches-hilfswerk.de

### **Felix Forberg**

Pressesprecher DHW  
040 / 41 41 04-84  
f.forberg@deutsches-hilfswerk.de

### **Ulrich Meyerratken**

Fördermittelmanagement und Controlling  
040 / 41 41 04-80  
u.meyerratken@deutsches-hilfswerk.de

## Antragsmanagement

### **Projekte für Senioren: Ingeborg Pfeiffer**

040 / 41 41 04-81, i.pfeiffer@deutsches-hilfswerk.de

### **Projekte für Kinder und Jugendliche, sonstige: Reto Töllner**

040 / 41 41 04-85, r.toellner@deutsches-hilfswerk.de

### **Projekte zur Quartiersentwicklung**

040 / 41 41 04-82, info@deutsches-hilfswerk.de

Bitte kontaktieren Sie uns bei Fragen zu neuen Projektvorhaben und der damit verbundenen Bewerbung um Fördermittel zu folgenden **Sprechzeiten**:

Dienstag von 9:30 Uhr bis 12:00 Uhr

Donnerstag von 14:00 Uhr bis 16:30 Uhr

Vielen Dank für Ihr Interesse!

**DU BIST  
EIN GEWINN.**

