

Glossar Social Media

A

Algorithmus

Die Mechanik hinter der Startseite bei den sozialen Plattformen Facebook und Instagram. Der Algorithmus speichert Interessen der Nutzerinnen und Nutzer ab und passt die angezeigten Beiträge darauf an.

Analytics

Analytics ist der Oberbegriff über Kennzahlen, die über das soziale Profil bzw. die Beiträge ausgelesen werden können. Facebook und Instagram Analytics zeigen zum Beispiel Reichweite, Seitenaufrufe und Informationen über Abonnentinnen und Abonnenten an.

B

Batching

Sinngemäß bedeutet Batching zusammenfassen und meint hier, die Vorbereitung von Posts am Stück zu erledigen – also z.B. einmal im Monat einen halben Tag zu reservieren, um die Posts für den Folgemonat zu planen und zu schreiben.

Bildunterschrift

Die Bildunterschrift ist der Text zum Bild, insbesondere bei Instagram. Sie wird oft auch Beitragstext oder Caption, aus dem Englischen, genannt.

Bio

Die Bio ist die Kurzbeschreibung Ihres Profils in Instagram. Sie ist das Aushängeschild und die Wörter darin dienen der Einordnung des Profils und sind für die Suche innerhalb Instagrams relevant.

C

Community

Als Community bezeichnet man Ihre Abonnentinnen und Abonnenten bzw. Followerinnen und Follower im sozialen Netzwerk.

Content-Formate

Unter Content-Formate werden die verschiedenen Arten von Posts zusammengefasst, die für die verschiedenen Social Media Plattformen in Frage kommen – von Videos, über Galerien, spezielle Ratgeber, Posts mit Text-Schwerpunkt usw.

Content-Marketing

Social-Media-Marketing ist Teil des Content-Marketings, einer Strategie im Marketing, die Nutzerinnen und Nutzer durch das Veröffentlichen von interessanten Inhalten bindet und langfristig auch als Kundin oder Kunde gewinnt.

Call-To-Action

Call-To-Action bezeichnet die Handlungsaufforderung, die Ihre Community in einem Beitrag zu etwas bewegen soll.

F**Fake News**

Fake News sind Falschmeldungen, die sich oft über das Internet und insbesondere soziale Netzwerke schnell verbreiten.

Feed

Auf den Plattformen gängige Abkürzung für Newsfeed, siehe Newsfeed.

Follower

Nutzerinnen und Nutzer eines sozialen Netzwerks, die Ihre Seite bzw. Ihr Profil abonniert haben und Ihre Beiträge angezeigt bekommen.

H**Hashtag**

Ein Hashtag (#) ist ein Weg, um Ihre Beiträge einem gewissen Thema zuzuordnen. Sie können nach Hashtags suchen und dadurch ähnliche Beiträge zu diesem Thema finden. Sie können Hashtags auch abonnieren, um regelmäßig Beiträge zu diesem Thema in Ihrem Newsfeed zu sehen.

I**Interaktionsrate**

Die Interaktionsrate ist ein Begriff aus den Analytics, den Kennzahlen des Social-Media-Marketings. Die Interaktionsrate ist eine Kennzahl, die verschiedene Interaktionen wie „Gefällt mir“-Angaben, Kommentare und Teilen kombiniert. Je höher die Interaktionsrate ist, desto besser bewertet das Netzwerk Ihren Beitrag.

N**Newsfeed**

Der Newsfeed ist die Startseite des sozialen Netzwerks, die ständig aktualisiert wird und eine Auflistung von Beiträgen von Nutzerinnen und Nutzern, denen Sie folgen, darstellt.

P**Post**

Post kommt aus dem Englischen und bezeichnet einen Social-Media-Beitrag.

S**Scheduling Tools**

Diese Tools sind Programme mit einfacher Bedienbarkeit, die bei der Planung, Gestaltung und Veröffentlichung von Social Media Posts unterstützen. Je nach Programm können die Posts in dem Programm gestaltet und geschrieben werden und bei einer Verknüpfung mit dem jeweiligen Social Media Account darüber auch veröffentlicht werden. In der Regel kann der gewünscht Zeitpunkt für die Veröffentlichung im Vorhinein festgelegt werden und erfolgt dann automatisch.

Shitstorm

Shitstorm steht für öffentliche Kritik an Unternehmen oder Personen im Rahmen von sozialen Plattformen. Dabei geht ein Beitrag viral und erhält innerhalb kürzester Zeit eine hohe Reichweite und negative Kritik.

T**Tweet**

Tweets sind die Beiträge bei Twitter, die auf 280 Zeichen begrenzt sind und als Kurznachricht dienen.