

Welt-Alzheimerntag 2024 – Ideen, Austausch und praktische Impulse

17. Juni 2024

Lena Gemmer, Johanna te Kronnie & Katrin Hülsmann

Heutige Agenda:

10:00 – 10:20 Uhr	Begrüßung & Einführung
10:20 – 10:40 Uhr	Fachinput: Tipps & Tricks für Aktionswochen
10:45 - 11:15 Uhr	Praxisimpuls (Fr. Hopperdietzel) und Austausch
<i>11:15 – 11:20 Uhr</i>	<i>5- Minuten Biopause</i>
11:20 – 11:50 Uhr	Praxisimpuls (Fr. Wagner) und Austausch
11:50 – 12:15 Uhr	Break-Out-Session zum Austausch in Kleingruppen
12:15 – 12:25 Uhr	Input: Materialien zur Öffentlichkeitsarbeit
12:25 – 12:30 Uhr	Abschluss

Der Welt-Alzheimerntag (WAT)

- Weltweit sind **55 Millionen Menschen** betroffen von Demenz
- 2/3 davon leben in Entwicklungsländern
- Stark betroffene Länder: China, Indien, Südamerika, afrikanische Länder südlich der Sahara
- **Anstieg** 2050 auf 139 Millionen Menschen mit Demenz
- Alzheimer's Disease International (ADI) hat mit Unterstützung der Weltgesundheitsorganisation (WHO) den WAT ins Leben gerufen
- seit **1994 findet der WAT am 21. September** statt

Ziel: Die **Öffentlichkeit** soll auf die Situation von Menschen mit Demenz und dessen Angehörigen **aufmerksam** gemacht werden.

Die Woche der Demenz

- Etablierung der Woche der Demenz seit 2014 um den WAT herum
- Verankerung in der Nationalen Demenzstrategie (1.5.1)
- Jedes Jahr stellt die Alzheimer Gesellschaft die Woche unter ein bestimmtes Motto



Demenz – Gemeinsam. Mutig. Leben

(Motto des diesjährigen WAT)

- Herausforderungen müssen gemeinsam begegnet werden
- „Gemeinsam als Familie, gemeinsam mit Freunden, gemeinsam als Gesellschaft“
- Es erfordert Mut im Kleinen, wie im Großen das Leben mit Demenz anzunehmen

Quelle: <https://www.deutsche-alzheimer.de/ueber-uns/welt-alzheimerstag>



Tipps und Tricks für Aktionswochen

Ziele von Aktionswochen



Ak·ti·ons·wo·che

/akˈtʃoːnsvɔxə, Aktiónswoche/

Substantiv, feminin [die]

Woche, in der von bestimmten Gruppierungen, Organisationen in gemeinschaftlichen Aktionen für eine bestimmte Sache geworben, gearbeitet wird
"eine Aktionswoche durchführen"

Quelle: <https://www.dwds.de/wb/Aktionswoche>

Tipps und Tricks für Aktionswochen

Ziele von Aktionswochen

- Aufmerksamkeit generieren
- Themen sichtbar machen
- Synergien nutzen
- Konkurrenzdenken abbauen
- Viele Kanäle bespielen
- Gemeinsamkeiten nutzen
- ...

Das geht ganz fix!

Das nehmen
wir mit!

Klingt gut, wir machen
mit!

Unser Thema!

Dabei sein ist alles!

Tipps und Tricks für Aktionswochen

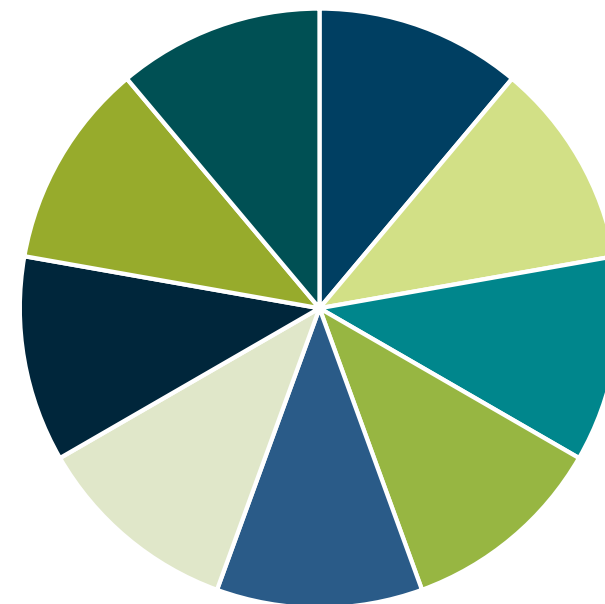
Ziele von Aktionswochen

- Aktionswochen (bundesweit oder regional) sind mehr als „schnelle Marketingaktionen“ oder „kurze Blitzlichtaktionen“.
- Aktionswochen können vor- und nachwirken
- Aktionswochen können langfristig für die eigene Arbeit genutzt werden
- Aktionswochen geben Impulse, bündeln Angebote, schaffen Überblicke und neue Eindrücke
- Aktionswochen können verschieden genutzt und mitgestaltet werden
- ...

Tipps und Tricks für Aktionswochen

Was sind UNSERE Ziele?

- Öffentlichkeit sensibilisieren
- Öffentliche Wahrnehmung steigern
- Neue Kooperationspartner erreichen
- Synergien nutzen
- Zielgruppe ansprechen
- neue Ideen entdecken
- Interessierte erreichen
- viel Aufmerksamkeit durch ein großes "WIR"
- Sonstiges



Tipps und Tricks für Aktionswochen

Was sind **UNSERE** Ziele?

- Welche Ziele sind uns besonders wichtig?
- Wen sprechen wir konkret an?
- Welche Kanäle werden von unseren Zielgruppen genutzt?
- Wie generieren wir Aufmerksamkeit?
- Welche Ressourcen stehen uns zur Verfügung?
- Kein Gießkannenprinzip!
- Nicht in der „großen Aktion“ untergehen!
- Synergien nutzen
- Authentizität wahren

Tipps und Tricks für Aktionswochen

Wie gehen wir vor?

- Das vorhandene Netzwerk nutzen und ggf. ausbauen
 - Wer ist dabei?
 - Möchten wir themenbezogen Kontakte außerhalb unseres Netzwerks nutzen?
- Verantwortungen zuteilen
 - Ggf. Steuerungsgruppe gründen
 - Wer übernimmt die Koordination?
 - Wer übernimmt welche Aufgaben?

Tipps und Tricks für Aktionswochen

Wie gehen wir vor?

- Öffentlichkeitsarbeit
 - Erste Informationen/Rundschreiben verteilen (bspw. weitere Akteure, ggf. Rückmeldungen um Rückmeldungen bitten, falls zusätzliche Mitwirkung möglich...)
 - Broschüren und Flyer erstellen
 - „Herzstück der Veranstaltung“
 - Ansprechendes Layout, prägnante Vorstellung, Interesse wecken
 - Analog (wo wird die Broschüre ausgelegt/erscheinen? evtl. QR-Code)
 - Digital (wo kann die Broschüre runtergeladen werden?)
 - Anmeldungen? Ja/nein
 - Weitere Rundschreiben (bspw. Gezielte Einladungen, Erinnerungen, Newsletter...)

Tipps und Tricks für Aktionswochen

Die Veranstaltung(en)/Aktion(en)

- Auftakt
 - Interesse wecken
 - Agenda vorstellen
 - Ziele benennen
 - Mitwirkende vorstellen
 - Möglichkeiten zum Austausch bieten
 - Mitsprache ermöglichen

Ein möglicher Ablauf könnte sein:

- Stehcafé / Ankommen
- Grußworte (von einer bekannten Persönlichkeit, von wichtigen Player:innen aus der kommunalen Verwaltung/ Organisator:innen, von jemandem aus dem Nds. Sozialministerium?)
- Impulsvortrag zum Thema Demenz/ Schwerpunktthema
- Pflegende Angehörige (ggf. Betroffene) zu Wort kommen lassen
- Vorstellung und Bericht der Steuerungsgruppe
- Ausklang bei Gesprächen und Kaffee

Der Auftakt kann gut durch einen geselligen Beitrag begleitet werden, z.B. musikalische Einlagen, Walkact, Clown, Poetry Slam o.ä.

Als Auftakt ist es auch möglich, ein größeres Event zu planen mit einer Eröffnungsrede, z.B. Autorenlesung, ein Konzert, ein Poetry Slam-Abend oder ein Theaterstück.

Quelle: <https://caritasforumdemenz.de/wp-content/uploads/2022/12/Handreichung-Woche-der-Demenz-in-Niedersachsen.pdf>

Tipps und Tricks für Aktionswochen

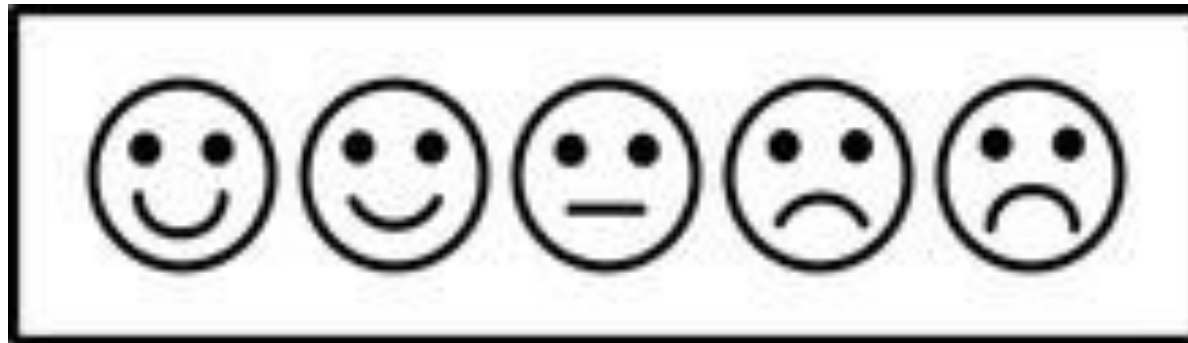
Die Veranstaltung(en)/Aktion(en)

- Abschluss
 - Zusammenfassung, Rückblick
 - Ausblick bieten
 - Ggf. noch einmal die Möglichkeit zum Austausch bieten (Kaffee, Frühstück, lockere Runde...)
 - Wünsche mitnehmen
 - Sich als Ansprechpartner anbieten

Tipps und Tricks für Aktionswochen

Im Anschluss

- Evaluation!!
 - Was war gut, was können wir optimieren?
 - Haben wir unsere Ziele erreicht?
 - Wie war die Zusammenarbeit?



Quelle: Onlinegrafiken/Bing

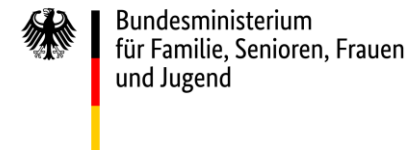
Tipps und Tricks für Aktionswochen

Weitere wertvolle Tipps und Hilfen finden Sie unter anderem hier:

- Wegweiser Netzwerkarbeit- > Themenschwerpunkte -> Die Öffentlichkeit sensibilisieren
<https://www.netzwerkstelle-demenz.de/wegweiser-netzarbeit/themenschwerpunkte>)
- Veranstaltungen der Netzwerkstelle <https://www.netzwerkstelle-demenz.de/veranstaltungen/veranstaltungen-der-netzwerkstelle>
- Handreichung zur Woche der Demenz in Niedersachsen
<https://caritasforumdemenz.de/wp-content/uploads/2022/12/Handreichung-Woche-der-Demenz-in-Niedersachsen.pdf>

Materialien zur Öffentlichkeitsarbeit

- **Deutsche Alzheimer Gesellschaft e.V.**
 - kostenfreie Plakate und Flyer
- **Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend | BMFSFJ**
 - Kostenfreie Printmaterialien und
 - digitale Druckvorlagen
 - Schlüsselanhänger



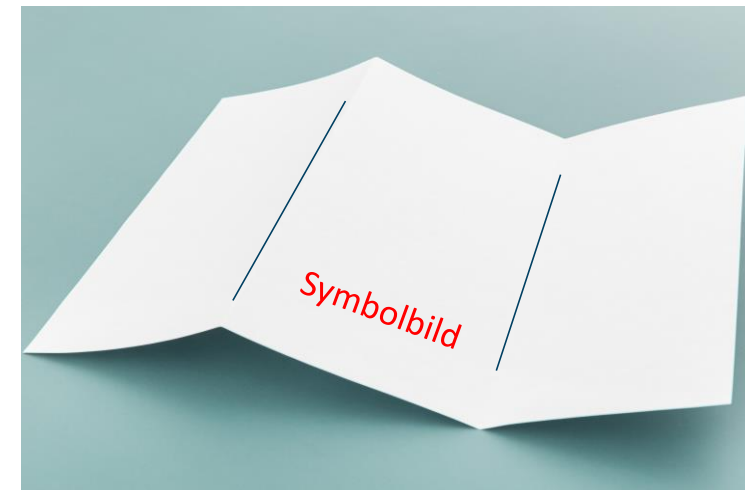
Deutsche Alzheimer Gesellschaft e.V.



Plakat
DIN A2 und DIN A3



Plakat mit Freifeld
DIN A2 und DIN A3



Info-Faltblatt DIN A6
8 Seiten

BMFSFJ

Printmaterialien



Plakat

DIN A2 und DIN A3



Postkarte



Brillenputztuch

BMFSFJ

digitale Druckvorlagen



Roll-Up
85 x 225 cm



Plakat mit Freifeld
DIN A2 und DIN A3



Digitales Banner
z.B. für die E-Mail-Signatur

Download der digitalen Druckvorlagen

Internetseite



[https://www.wegweiser-demenz.de/
wwd/aktiv-werden/
lokale-allianzen/fachliche-begleitung-184372](https://www.wegweiser-demenz.de/wwd/aktiv-werden/lokale-allianzen/fachliche-begleitung-184372)

Materialien für die Öffentlichkeitsarbeit:

Auch das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend unterstützt die nachhaltige Arbeit der Lokalen Allianzen vor Ort. So werden Informationen für die Öffentlichkeitsarbeit, Handreichungen und aktuelle Forschungsergebnisse zur Verfügung gestellt.

[Flyer "Hilfenetzwerke im Alltag" \(PDF, 898 KB\)](#) ↗

[Social Media Leitfaden \(PDF, 389 KB\)](#) ↗

[Presseleitfaden \(PDF, 487 KB\)](#) ↗

[Faktenblatt Demenz \(PDF, 646 KB\)](#) ↗

[Faktenblatt Lokale Allianzen \(PDF, 178 KB\)](#) ↗

[Plakat DIN A2 Lokale Allianz \(PDF, 1,9 MB\)](#) ↗

[Roll-Up Lokale Allianz \(PDF, 777 KB\)](#) ↗

[Digitales E-Mail-Banner Lokale Allianz \(Bild, 13 KB\)](#) ↗

[Pressemitteilung \(Word, 210 KB\)](#) ↗

[Briefkopf \(Word, 213 KB\)](#) ↗

[Plakat \(Word, 630 KB\)](#) ↗

[Leitfaden zur Logoverwendung \(PDF, 141 KB\)](#) ↗

BMFSFJ Printmaterialien

Schlüsselanhänger aus dem
Bundesmodellprogramm
2012 – 2018



Bestellformulare

Sondernewsletter (Versand: Ende Juni/Anfang Juli)



Netzwerkstelle „Lokale Allianzen für Menschen mit Demenz“

BAGSO – Bundesarbeitsgemeinschaft der Seniorenorganisationen e.V.
Noeggerathstr. 49
53111 Bonn
E-Mail: kuss@bagso.de

Bestellformular

Materialien zum Bundesprogramm „Lokale Allianzen für Menschen mit Demenz“

Ich bestelle kostenlos:

- ☐ Exemplar des Plakats | DIN-A3-hoch
(maximal ein Plakat pro Allianz bestellbar, solange der Vorrat reicht)
- ☐ Exemplare des Plakats | DIN-A2-hoch
(maximal zwei Plakate pro Allianz bestellbar)
- ☐ Exemplare der Postkarte
- ☐ Exemplare des Brillenputztuchs
(maximal drei pro Allianz bestellbar)
- ☐ Exemplare der Schlüsselanhänger (Holz mit Aufdruck)

Die Lieferadresse lautet:

Institution	
Ansprechperson	
Straße, Hausnummer	
Postleitzahl, Ort	
Telefon (für Rückfragen)	

Hinweis zum Datenschutz:

Im Rahmen Ihrer Bestellung werden Organisation, Vorname und Nachname, Straße und Hausnummer, Postleitzahl und Stadt sowie eine Telefonnummer abgefragt. Die Daten werden für den Versand der Bestellung erfasst und an den entsprechenden Dienstleister weitergegeben. Nach Versenden der Bestellung werden die erhobenen Daten gelöscht.



Deutsche Alzheimer Gesellschaft e.V.
Anja Ziegler
Keithstr. 41
10787 Berlin

E-Mail: info@deutsche-alzheimer.de
Fax: 030 259379529

Bestellung kostenloser Materialien zum Welt-Alzheimerstag mit dem Motto:
Demenz - Gemeinsam. Mutig. Leben.

- ☐ x Info-Faltblatt DIN A6, 8 Seiten
- ☐ x Plakat DIN A3 ohne Freifeld
- ☐ x Plakat DIN A3 mit Freifeld (für eigene Eintragungen)
- ☐ x Plakat DIN A2 ohne Freifeld
- ☐ x Plakat DIN A2 mit Freifeld (für eigene Eintragungen)



Die Versandadresse lautet:

Institution	
Ansprechperson	
Straße, Hausnummer	
Postleitzahl, Ort	
Telefon (für Rückfragen)	

Das Plakat finden Sie auch zum Download unter:

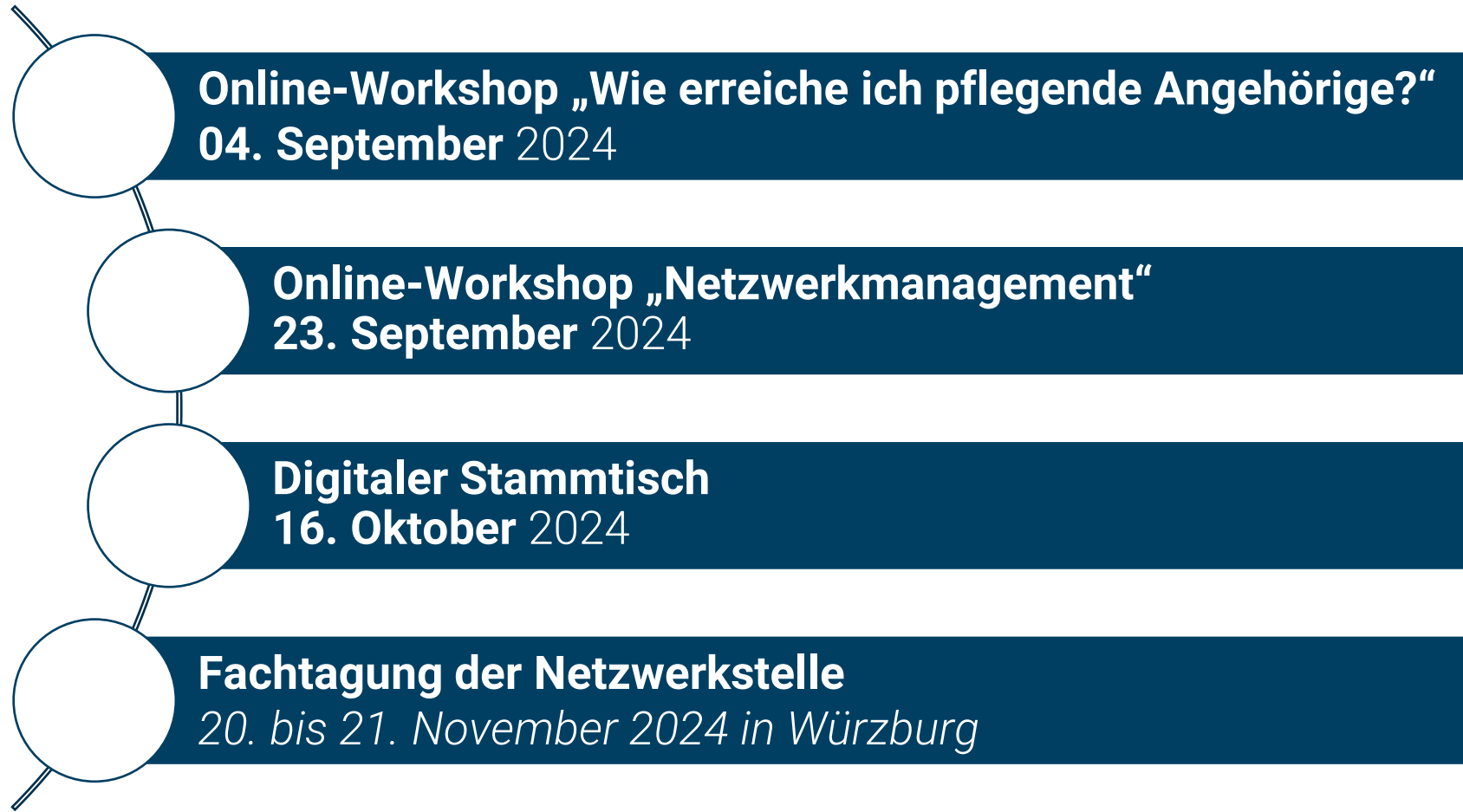
<https://www.deutsche-alzheimer.de/ueber-uns/welt-alzheimerstag>

Hinweis zum Datenschutz: Um Ihre Bestellung zu versenden, speichern und verarbeiten wir die von Ihnen eingetragenen Daten elektronisch. Nähere Informationen zu unserem Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie auf <https://www.deutsche-alzheimer.de/datenschutz>

Veranstaltungen 2024



© strichfiguren.de – stock.adobe.de





Netzwerkstelle Lokale Allianzen für Menschen mit Demenz

BAGSO – Bundesarbeitsgemeinschaft der
Seniorenorganisationen e.V.

Noeggerathstr. 49 · 53111 Bonn

Tel. 0228 – 249993-35

netzwerkstelle@bagso.de

www.netzwerkstelle-demenz.de
www.bagso.de

Gefördert vom:

